

مشروع تخرج برنامج نظم معلومات الأعمال



➤ مقدمة عن مشاريع التخرج

مشروع التخرج يعتبر نموذجًا يطلب من الطالب لقياس مدى مستواه الدراسي ومدى إنجازه في تخصصه الجامعي ويعتبر من أهم وأخر الخطوات التي تساعد الطلاب على الحصول على الشهادة النهائية ولا بد من أن يحمل البحث أفكار الطالب الخاصة بموضوع البحث ويحمل حل للمشكلة التي تم عرضها في البحث على أن يكون الحل مبتكرًا قائمًا على التخطيط العلمي المناسب وقائم على دراسة الطالب الجامعية وخلاصة لما تعلمه في سنوات الجامعة.

➤ ما هي أهداف مشروع التخرج؟

يعتبر مشروع التخرج فرصة لاكتساب مهارات وخبرات قيمة تساعد الطلاب على النجاح في الحياة المهنية ويعتبر خلاصة المعرفة والتجارب على مدار سنوات الجامعة **وتتنوع أهداف مشروع التخرج لتشمل علي:-**

1 • يهدف مشروع التخرج إلى قياس مدى استيعاب الطلاب للمهارات المكتسبة خلال فترة الدراسة الجامعية، كما يقوم على تقييم قدرة الطلاب على تطبيق المعرفة المكتسبة من الجامعة على أرض الواقع والتأكد من كون الطالب جاهز لدخول سوق العمل أم لا.

2 • يهدف مشروع التخرج إلى تنمية مهارات الطلاب في مجال البحث والتحليل والتفكير النقدي، كما يساعد على اكتساب مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات وتعزيز مهارات التواصل والعمل الجماعي بين الطلاب وبعضها، كما يساهم في تطوير مهارات الكتابة ومهارات العرض.

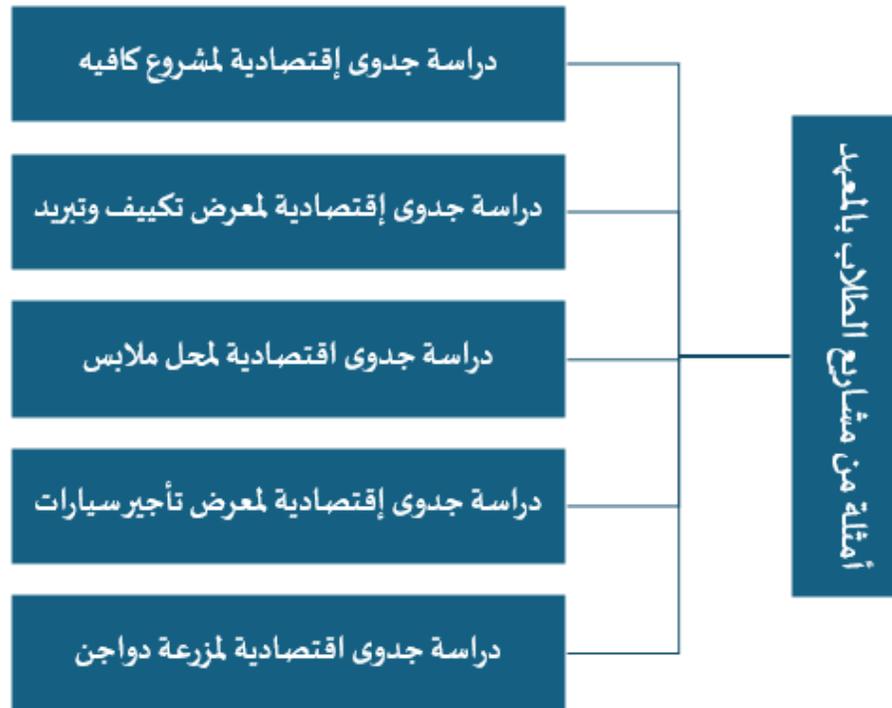
3 • يهدف مشروع التخرج إلى تشجيع الطلاب على طرح الأفكار الجديدة والحلول المبتكرة للمشكلات ودعم الطالب على التفكير الإبداعي خارج الصندوق، كما يساهم في تطوير مجال دراسة الطالب.

4 • إعداد الطالب للحياة المهنية والتهيئة للتعامل مع بيئة العمل وتعزيز قدرته على التكيف مع التغييرات والعمل بشكل مستقل وضمن فريق عمل، كما يساهم في اكتساب مهارات العمل الاحترافية.

➤ مشاريع تخرج برنامج إدارة الأعمال

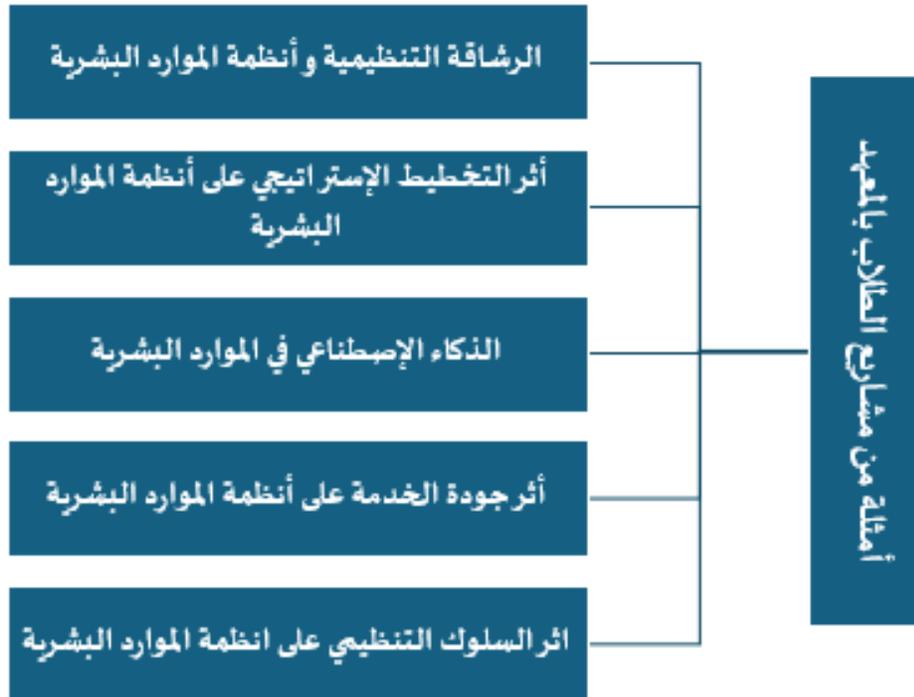
مشروع دراسة الجدوى الاقتصادية

تُعد دراسة الجدوى الاقتصادية أداة أساسية لتقييم الجدوى المالية والتجارية للمشروع. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التكاليف والإيرادات المتوقعة، وتحديد الجدوى الاستثمارية للمشروع. مما يُساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة لضمان نجاح المشروع واستدامته.



مشروع الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة الميدانية إلى تحليل وتقييم ممارسات إدارة الموارد البشرية داخل المؤسسات، مع التركيز على كيفية تطبيق سياسات التوظيف، التدريب، تقييم الأداء، وإدارة التحفيز. تعتمد الدراسة على جمع بيانات ميدانية من خلال المقابلات، الاستبيانات، والملاحظات المباشرة لتقديم رؤية متكاملة حول آليات تحسين كفاءة الموارد البشرية في بيئة العمل.



مشروع التسويق الإلكتروني

يعد التسويق الإلكتروني من الركائز الأساسية في عالم الأعمال الحديث، حيث يتيح للمؤسسات والأفراد التفاعل مع جمهورهم على نطاق واسع باستخدام الإنترنت والتقنيات الرقمية. يهدف هذا المشروع إلى إنشاء استراتيجية تسويق إلكتروني فعالة لموقع إلكتروني أو منصة تجارية، من خلال تطوير وتحليل الخطط التسويقية التي تشمل جميع جوانب التسويق الرقمي مثل محركات البحث، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، والإعلانات المدفوعة.

